

2014-2020年中国特种电缆 行业监测与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2014-2020年中国特种电缆行业监测与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201409/111775.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

特种电缆是一系列具有独特性能和特殊结构的产品，相当于量大面广的普通电缆而言，具有技术含量较高、使用条件较严格、批量较小、附加值较高的特点。国家《电线电缆行业十二五发展规划》规定，特定区域需要特种电缆的品种和数量基本确定，一批符合新时期的电线电缆企业将迎来高速发展的良机。政府把特种电缆放在做大做强战略发展高度，出台如《硅橡胶绝缘电力电缆》、《硅橡胶绝缘控制电缆》、《变频器用电力电缆》、《计算机及仪表电缆》、《风能电缆》五项特种电缆地方标准的通用技术要求等政策法规，使得特缆企业有法可依。新一轮线缆标准的制定将改变我国新型电缆产品质量检验无依可据的弊端，净化国内电缆型号混乱、产品质量参差不齐的局面，使我国电缆产品质量迈上一个新的台阶。

目前，特种电缆的市场销售约占国内线缆市场总销售的30%左右，据粗略估计每年全国特种电缆产品的销售大概在400亿元左右。2011-2013年，中国特种电缆行业产品销售利润率均在20%左右，2013年全国规模以上特种电缆企业实现利润总额约在120亿元左右。随着线缆产业快速发展，特种电缆市场需求急剧升温。造船、铁道、飞机、宇航、石油、化工、冶金和核电等行业都需要用到大量的特种电缆。受国内信息化和工业化建设拉动，光纤光缆特种电缆产业在宽带网络、3G网络、电网改造和海底网络等多个大型工程中，实现全面发展；特种电缆在3G、电力、轨道交通和海洋经济的带动下，也实现大幅增长。我国在电力输电线路架空导线、电缆方面的需求一直在增长。由于整个市场容量的扩大，传统的通信电缆市场规模预计会保持每年3000万千米左右的用量。一些特种电缆如铁路信号电缆、船用电缆、汽车电线、矿用电缆、海上采油平台电缆等会有较大的需求增长。

面对日益激烈的市场竞争，如何取得先机或许是国内厂商亟需考虑的问题，因为开拓中国市场现已成为广大国内外电缆厂商市场战略的一个重要组成部分。外商耐克森进驻中国上海特缆市场，如此激烈的竞争无疑给国内企业敲响警钟。国内领头企业纷纷开始大力发展特种电缆，夺回属于自己的市场。就当前行业的发展状况和趋势来看，电缆企业的整体布局显得至关重要。企业应该加大高新技术、高附加值产品的研发投入，逐步调整产品结构，加大特种电缆的研发投入，逐步将产品提升到中高端线缆产品行列。通过转型升级，提高产品的核心竞争力，为企业赢得更多的市场份额。

第1章 中国特种电缆行业综述

1.1 定义

1.2 产品分类

1.3 产业链

第2章 中国特种电缆行业原材料市场分析

2.1 铜市场分析

2.1.1 铜市场供给情况

2.1.2 铜表观消费量分析

2.1.3 铜价格变动情况

2.1.4 铜对特种电缆行业的影响分析

2.2 铝市场分析

2.2.1 铝市场供给分析

2.2.2 铝市场消费量分析

2.2.3 铝价格变动情况

2.2.4 铝对特种电缆行业的影响分析

2.3 绝缘材料市场分析

2.3.1 绝缘材料产销规模分析

2.3.2 绝缘材料发展前景预测

2.3.3 绝缘材料对特种电缆行业的影响分析

第3章 中国特种电缆行业发展现状分析

3.1 中国特种电缆行业总体状态与经济特性分析

3.1.1 中国特种电缆行业状态描述总结

3.1.2 中国特种电缆行业经济特性分析

3.2 特种电缆行业经营效益分析

3.2.1 特种电缆行业经营效益分析

3.2.2 特种电缆行业盈利能力分析

3.2.3 特种电缆行业运营能力分析

3.2.4 特种电缆行业偿债能力分析

3.2.5 特种电缆行业发展能力分析

3.3 特种电缆行业供需平衡分析

3.3.1 全国特种电缆行业供给情况分析

(1) 全国特种电缆行业总产值分析

(2) 全国特种电缆行业产成品分析

3.3.2 各地区特种电缆行业供给情况分析

(1) 总产值排名居前的10个地区分析

(2) 产成品排名居前的10个地区分析

3.3.3 全国特种电缆行业需求情况分析

- (1) 全国特种电缆行业销售产值分析
- (2) 全国特种电缆行业销售收入分析
- 3.3.4 各地区特种电缆行业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名居前的10个地区分析
 - (2) 销售收入排名居前的10个地区分析
- 3.3.5 全国特种电缆行业产销率分析

第4章 中国特种电缆行业竞争分析

4.1 全球竞争分析

- 4.1.1 全球特种电缆行业地域分布
- 4.1.2 全球特种电缆行业集中度分析
- 4.1.3 全球特种电缆行业的竞争战略分析

4.2 跨国公司在华竞争战略分析

4.2.1 差异化竞争战略

- (1) 法国耐克森集团
- (2) 美国通用电缆

4.2.2 集中化竞争战略

- (1) 意大利普睿斯曼
- (2) 美国百通公司

4.3 国内竞争分析

4.3.1 国内集中度分析

4.3.2 力竞争模型分析

- (1) 供应商议价能力分析
- (2) 购买商议价能力分析
- (3) 行业替代品威胁分析
- (4) 行业潜在进入者分析
- (5) 行业现有企业竞争分析
- (6) 竞争情况总结

第5章 中国特种电缆行业重点区域分析

5.1 安徽省特种电缆行业发展分析

- 5.1.1 安徽省特种电缆行业发展概况
- 5.1.2 安徽省特种电缆行业经营效益分析

5.2 江苏省特种电缆行业发展分析

5.2.1 江苏省电线电缆行业发展概况

5.2.2 江苏省特种电缆行业经营效益分析

5.3 浙江省临安特种电缆行业发展分析

5.3.1 浙江省电线电缆行业发展概况

5.3.2 浙江省特种电缆行业经营效益分析

第6章 中国特种电缆行业细分市场分析

6.1 特种电缆在电力领域的市场需求分析

6.1.1 发电环节特种电缆的市场需求分析

(1) 特种电缆在风力发电领域的市场需求分析

(2) 特种电缆在光伏发电领域的市场需求分析

(3) 特种电缆在核电领域的市场需求分析

6.1.2 输电环节特种电缆的市场需求分析

(1) 中压电缆市场需求分析

(2) 高压电缆市场需求分析

(3) 超高压电缆市场需求分析

(4) 特高压电缆市场需求分析

6.2 特种电缆在通信领域的市场需求分析

6.2.1 特种电缆在通信领域的应用分析

6.2.2 g基站建设规模分析

6.2.3 特种电缆在3g基站中市场需求分析

6.3 特种电缆在其他领域的市场需求分析

6.3.1 特种电缆在轨道交通领域的市场需求分析

(1) 特种电缆在轨道交通领域的应用分析

(2) 特种电缆在轨道交通领域的市场需求分析

6.3.2 特种电缆在矿山开采领域的市场需求分析

(1) 特种电缆在矿山开采领域的应用分析

(2) 特种电缆在矿山开采领域的市场需求分析

6.3.3 特种电缆在海洋工程领域的市场需求分析

(1) 海洋工程用特种电缆的特点分析

(2) 海洋工程用特种电缆市场需求分析

6.3.4 特种电缆在航空航天领域的市场需求分析

第7章 中国特种电缆行业领先企业分析

7.1 特种电缆企业总体状况分析

7.1.1 特种电缆企业工业总产值状况

7.1.2 特种电缆企业销售收入状况

7.1.3 特种电缆企业利润总额状况

7.2 特种电缆行业领先企业分析

7.2.1 远东控股集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业产销能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

7.2.2 亨通集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业产销能力分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

(7) 企业偿债能力分析

(8) 企业发展能力分析

(9) 企业经营优劣势分析

(10) 企业最新发展动向分析

7.2.3 江苏上上电缆集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业产销能力分析

- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.2.4 青岛汉缆股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要职能部门及工作职责
- (3) 企业的销售渠道与网络
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 主要经济指标分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.2.5 宝胜科技创新股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 主要经济指标分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.2.6 山东阳谷电缆集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析

7.2.7 福建南平太阳电缆股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业的销售渠道与网络
- (4) 主要经济指标分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析

7.2.8 天津塑力线缆集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.2.9 特变电工山东鲁能泰山电缆有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析

- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析

7.2.10 安徽华菱电缆集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.2.11 浙江晨光电缆股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析

7.2.12 川明星电缆股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 公司销售渠道与销售网络

- (4) 主要经济指标分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.2.13 安徽江淮电缆集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.2.14 中利科技集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业产品结构分析
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 主要经济指标分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营优劣势分析

7.2.15 江苏江扬电缆有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.2.16 安徽新亚特电缆集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析

7.2.17 广东南洋电缆集团股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 主要经济指标分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析

7.2.18 浙江万马电缆股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 主要经济指标分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业投资兼并与重组分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.2.19 杭州华新电力线缆有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析

7.2.20 绿宝电缆（集团）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析

7.2.21 安徽华海特种电缆集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析

- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析

7.2.22 沈阳古河电缆有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析

7.2.23 安徽华星电缆集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析

7.2.24 远程电缆股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 公司销售渠道与销售网络

- (4) 主要经济指标分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.2.25 乐星红旗电缆（湖北）有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 公司销售渠道与销售网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析

7.2.26 天津金山电线电缆股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析

7.2.27 上海南洋电材有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析

- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析

7.2.28 川川东电缆有限责任公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析

7.2.29 江苏凯诺电缆集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业产销能力分析
- (4) 企业盈利能力分析
- (5) 企业运营能力分析
- (6) 企业偿债能力分析
- (7) 企业发展能力分析
- (8) 企业经营优劣势分析
- (9) 企业最新发展动向分析

7.2.30 上海南大集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析

- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析
- (10) 企业最新发展动向分析

7.2.31 安徽宏源特种电缆集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析

7.2.32 上海摩恩电气股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产品结构分析
- (5) 主要经济指标分析
- (6) 企业盈利能力分析
- (7) 企业运营能力分析
- (8) 企业偿债能力分析
- (9) 企业发展能力分析
- (10) 企业经营优劣势分析

7.2.33 安徽天康(集团)股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析

- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析

7.2.34 上海浦东电线电缆集团有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析

7.2.35 安徽特力电缆有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产品结构分析
- (3) 企业销售渠道与网络
- (4) 企业产销能力分析
- (5) 企业盈利能力分析
- (6) 企业运营能力分析
- (7) 企业偿债能力分析
- (8) 企业发展能力分析
- (9) 企业经营优劣势分析

第8章中国特种电缆行业前景预测与投资分析

8.1 中国特种电缆行业经济环境分析

8.1.1 政策环境分析

8.1.2 经济环境分析

(1) 宏观经济及其与特种电缆行业相关性分析

1) gdp增长走势及其与特种电缆行业的相关性分析

2) 工业增加值走势及其与特种电缆行业的相关性分析

3) 固定资产投资额走势及其与特种电缆行业的相关性分析

(2) 宏观经济发展展望

8.1.3 技术环境分析

(1) 行业技术活跃程度分析

(2) 行业技术领先企业分析

(3) 行业热门技术分析

8.1.4 中国特种电缆行业发展机遇与威胁分析

8.2 特种电缆行业发展前景预测

8.2.1 特种电缆行业影响因素分析

(1) 行业供给规模影响因素分析

(2) 行业需求规模影响因素分析

(3) 行业利润规模影响因素分析

8.2.2 关于特种电缆行业发展趋势预判

8.2.3 关于特种电缆行业发展前景预测

(1) 行业供给规模预测

(2) 行业需求规模预测

(3) 行业利润规模预测

8.3 特种电缆行业投资壁垒分析

8.3.1 特种电缆行业进入壁垒分析

8.3.2 特种电缆行业退出壁垒分析

8.4 特种电缆行业投资风险分析

8.4.1 经济风险分析

8.4.2 政策风险分析

8.4.3 市场风险分析

(1) 市场供求风险

(2) 市场需求风险

(3) 市场竞争风险提示

8.4.4 技术风险分析

图表目录

图表 1：特殊电缆特殊性分析

图表 2：特种电缆种类及应用领域

图表 3：特种电缆行业产业链结构图

图表 4：2008-2014年精炼铜产量及同比增长（单位：万吨，%）

图表 5：2008-2014年我国铜材表观消费量及增速（单位：万吨，%）

图表 6：铜对特种电缆行业的影响分析

图表 7：2008-2014年我国原铝产量及增长情况（单位：万吨，%）

图表 8：2008-2014年我国原铝消费量及增长情况（单位：万吨，%）

图表 9：2014-2020年华东市场铝（市场）价格月涨跌图（单位：%）

图表 10：2013年铝价格走势情况（单位：元/吨）

图表 11：铝对特种电缆行业的影响分析

图表 12：绝缘制品制造行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元）

图表 13：2009-2014年绝缘制品制造行业销售收入变化趋势图（单位：亿元，%）

图表 14：绝缘材料对特种电缆行业的影响分析

图表 15：2013年中国特种电缆行业状态描述总结表

图表 16：2013年中国特种电缆行业经济特性分析

图表 17：2014-2020年特种电缆行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表 18：2014-2020年中国特种电缆行业盈利能力分析（单位：%）

图表 19：2014-2020年中国特种电缆行业运营能力分析（单位：次）

图表 20：2014-2020年中国特种电缆行业偿债能力分析（单位：%、倍）

图表 21：2014-2020年中国特种电缆行业发展能力分析（单位：%）

图表 22：特种电缆行业工业总产值变化趋势图（单位：亿元，%）

图表 23：2009-2014年特种电缆行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表 24：工业总产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表 25：工业总产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表 26：产成品居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表 27：产成品居前的10个地区比重图（单位：%）

图表 28：特种电缆行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表 29：2009-2014年特种电缆行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表 30：销售产值居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表 31：销售产值居前的10个地区比重图（单位：%）

图表 32：销售收入居前的10个地区统计表（单位：万元，%）

图表 33：销售收入居前的10个地区比重图（单位：%）

图表 34：全国特种电缆行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表 35：以铜当量度量的全球特种电缆行业地域分布结构图（单位：%）

图表 36：法国耐克森集团产品类型

图表 37：2008-2014年法国耐克森销售额变化趋势图（单位：百万欧元）

图表 38：法国耐克森产品销售区域市场分布（单位：%）

图表 39：法国耐克森集团销售领域结构图（单位：%）

图表 40：法国耐克森集团在华发展情况

图表 41：美国通用电缆产品销售市场分布（单位：%）

图表 42：意大利普睿司曼产品销售区域市场分布（单位：%）

图表 43：2008-2014年中国特种电缆行业集中度趋势图（单位：%）

图表 44：特种电缆行业供应商议价能力分析

图表 45：行业潜在进入者威胁分析

图表 46：现有企业的竞争分析

图表 47：特种电缆行业五力分析结论

图表 48：安徽省特种电缆行业地位变化情况（单位：%）

图表 49：安徽省特种电缆行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表 50：江苏省特种电缆行业地位变化情况（单位：%）

图表 51：江苏省特种电缆行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表 52：浙江省特种电缆行业地位变化情况（单位：%）

图表 53：浙江省特种电缆行业经济运行状况（单位：%、倍、次）

图表 54：2010-2050年中国风电装机容量及预测（单位：gw）

图表 55：2014-2020年中国风力发电用特种电缆需求预测（单位：公里/mw，万kw，公里）

图表 56：2014-2020年我国光伏新增装机容量及预测（单位：gw）

图表 57：2014-2020年中低压电线电缆市场需求预测（单位：万km）

图表 58：2014-2020年中国新增220kv特种电缆及预测（单位：万千米）

图表 59：2008-2020年中国新增500kv特种电缆市场需求及预测（单位：千米）

图表 60：2008-2020年中国新增750kv输电线路长度及预测（单位：千米）

图表 61：“十二五”期间特高压投资计算（单位：座，亿元，公里，亿元/座，百万/公里，%）

图表 62：特高电压输电电缆市场容量计算

图表 63：我国电信运营商新增基站建设规模（单位：万个）

图表 64：我国电信运营商3g基站中特种电缆市场需求（单位：万个，万公里，公里）

图表 65：2014-2020年城市轨道交通建设市场规模及预测（单位：亿元，%）

图表 66：2007-2014年全国原煤产量（单位：亿吨，%）

图表 67：2010-2020年我国海洋工程用特种电缆的市场需求分析（单位：座，艘，km，%）

图表 68：特种电缆行业工业总产值前十位企业（单位：万元）

图表 69：特种电缆行业销售收入前十位企业（单位：万元）

图表 70：特种电缆行业利润总额前十位企业（单位：万元）

图表 71：远东控股集团有限公司基本信息表

图表 72：远东控股集团有限公司业务能力简况表

图表 73：远东控股集团有限公司组织架构图

图表 74：2011-2014年远东控股集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表 75：2011-2014年远东控股集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 76：2011-2014年远东控股集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 77：2011-2014年远东控股集团有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表 78：2011-2014年远东控股集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 79：远东控股集团有限公司优劣势分析

图表 80：亨通集团有限公司基本信息表

图表 81：亨通集团有限公司业务能力简况表

图表 82：亨通集团有限公司主营产品

图表 83：2011-2014年亨通集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表 84：2011-2014年亨通集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 85：2011-2014年亨通集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 86：2011-2014年亨通集团有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表 87：2011-2014年亨通集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 88：亨通集团有限公司优劣势分析

图表 89：江苏上上电缆集团有限公司基本信息表

图表 90：江苏上上电缆集团有限公司业务能力简况表

图表 91：2011-2014年江苏上上电缆集团有限公司产销能力分析（单位：万元）

图表 92：2011-2014年江苏上上电缆集团有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 93：2011-2014年江苏上上电缆集团有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 94：2011-2014年江苏上上电缆集团有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表 95：2011-2014年江苏上上电缆集团有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 96：江苏上上电缆集团有限公司优劣势分析

图表 97：青岛汉缆股份有限公司基本信息表

图表 98：青岛汉缆股份有限公司业务能力简况表

图表 99：青岛汉缆股份有限公司产权结构图

图表 100：青岛汉缆股份有限公司组织架构图

图表 101：2013年青岛汉缆股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）

图表 102：青岛汉缆股份有限公司主要产品明细

图表 103：2013年青岛汉缆股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表 104：2010-2014年青岛汉缆股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表 105：2010-2014年青岛汉缆股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 106：2010-2014年青岛汉缆股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 107：2010-2014年青岛汉缆股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表 108：2010-2014年青岛汉缆股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 109：青岛汉缆股份有限公司优劣势分析

图表 110：宝胜科技创新股份有限公司基本信息表

图表 111：宝胜科技创新股份有限公司业务能力简况表

图表 112：宝胜科技创新股份有限公司产权结构图

图表 113：2013年宝胜科技创新股份有限公司的产品结构（单位：%）

图表 114：2013年宝胜科技创新股份有限公司的主营业务地区分布（单位：%）

图表 115：2010-2014年宝胜科技创新股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表 116：2010-2014年宝胜科技创新股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表 117：2010-2014年宝胜科技创新股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表 118：2010-2014年宝胜科技创新股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表 119：2010-2014年宝胜科技创新股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表 120：宝胜科技创新股份有限公司优劣势分析

略……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201409/111775.html>